

MASTER IN

TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Progettare esperienze, territori
e destinazioni a impatto positivo.

Dal territorio al prodotto turistico.
Dall'idea alla trasformazione sostenibile.



SOSTENIBILE

Riduci impatti,
valorizza il territorio



RESPONSABILE

Metti al centro
persone, culture
e comunità



RIGENERATIVO

Crea esperienze che
generano benessere
e lasciano un'eredità
positiva



OUTDOOR & NATURA

Valorizza le risorse
ambientali in modo
intelligente



DURATA
400
ORE



FORMULA
ONLINE
& FLEX-LEARN
Infrasettimanale



STAGE
RETRIBUITO
IN ITALIA
E ALL'ESTERO



CERTIFICAZIONI
RICONOSCIMENTI
E PARTNER
INTERNAZIONALI



PROSSIMA PARTENZA
03/11/2026
Posti limitati

FORMAZIONE. ESPERIENZA.
FUTURO.

Il tuo viaggio professionale
inizia qui.



METODO

Tecnico, pratico,
concreto



INNOVAZIONE

Tecnologie, dati
e nuove competenze



NETWORK

Docenti, aziende,
partner e territori



IMPATTO POSITIVO

Competenze che generano
valore reale

ACT

ACCADEMIA CREATIVA TURISMO
by IDEE PER VIAGGIARE



ACT: Una storia di formazione, sostenibilità e innovazione.

Da oltre 15 anni formiamo professionisti del turismo attraverso **esperienza, metodo** e **connessioni reali**.



CHI SIAMO

Accademia Creativa Turismo by Idee per Viaggiare è un centro di formazione specializzato nel turismo, con **oltre 15 anni di esperienza** nella preparazione di giovani professionisti del settore.

Operiamo attraverso IPV Lab e in stretta sinergia con Idee per Viaggiare, uno dei principali tour operator italiani, mantenendo un contatto costante con imprese, professionisti e organizzazioni del turismo.

Il nostro obiettivo è formare persone capaci di trasformare la passione per il viaggio in **competenze professionali concrete** e spendibili nel mercato del lavoro.



IL NOSTRO METODO

La nostra formazione nasce dall'incontro tra aula e professione.

Utilizziamo laboratori pratici, project work, casi reali e strumenti operativi utilizzati quotidianamente nelle imprese del turismo.

L'integrazione delle nuove tecnologie, inclusa l'Intelligenza Artificiale, rappresenta un elemento centrale del percorso.

- ✓ Approccio tecnico-operativo
- ✓ Metodologie professionali
- ✓ Programmi aggiornati ai trend del settore
- ✓ Forte attenzione alla sostenibilità e all'innovazione



UN ECOSISTEMA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Crediamo che la formazione abbia valore quando è collegata al mondo reale.

Per questo collaboriamo con imprese turistiche, organizzazioni territoriali, associazioni professionali e partner specializzati che partecipano attivamente alle attività formative.

I partecipanti possono confrontarsi con professionisti del settore attraverso project work, testimonianze, stage, internship e occasioni di networking.

- 📅 Stage e tirocini
- ✈️ Collaborazioni con organizzazioni del settore
- 👥 Network professionale ACT



Formare professionisti capaci di generare valore per i territori.



15+
ANNI
di esperienza



1.000+
PARTECIPANTI
formati



100+
ORGANIZZAZIONI
PARTNER
nel turismo



**ACCADEMIA
CREATIVA
TURISMO**

BY IDEE PER VIAGGIARE

LE NOSTRE RADICI

Dalle origini del turismo organizzato italiano
alla Tourism Business School



ARCHIVIO CTS | 1980-2005

Tra le figure che ne hanno segnato la storia ricordiamo
Luigi Vedovato, storico Presidente del CTS, e **Roberto Corbella**,
Segretario Generale del CTS e successivamente Presidente di ASTOI.



CTS

ACT nasce dall'esperienza del CTS – Centro Turistico Studentesco e Giovanile – realtà che per oltre quarant'anni ha rappresentato un punto di riferimento nel turismo organizzato italiano.



2005

Nasce il Master in Turismo Sostenibile e Responsabile.

Uno dei primi percorsi italiani dedicati alla formazione professionale nel turismo sostenibile.



2016

Nasce Accademia Creativa Turismo.

Un progetto formativo costruito per integrare formazione, impresa e innovazione nel settore turistico.



OGGI

ACT e Idee per Viaggiare Tour operator.

Un ecosistema che integra formazione, impresa e professione.

Un Master nato prima che la sostenibilità diventasse una parola di moda

Dal 2005 trasformiamo i principi del turismo sostenibile in competenze, progetti e professioni.

Quando il Master è nato, il turismo sostenibile era un tema conosciuto soprattutto da studiosi, associazioni e operatori specializzati.

Negli anni il dibattito si è ampliato. Oggi si parla di turismo sostenibile, responsabile e rigenerativo come di modelli indispensabili per il futuro delle destinazioni.

La vera sfida, tuttavia, non è conoscere questi principi. È saperli trasformare in prodotti turistici, progetti territoriali, strategie di sviluppo e opportunità professionali.



DAL PRINCIPIO ALL'AZIONE

Il Master nasce per formare professionisti capaci di trasformare questi valori in progetti turistici concreti, sostenibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

L'EVOLUZIONE DI UN'IDEA



TURISMO SOSTENIBILE

Ridurre gli impatti negativi del turismo su ambiente e territorio.



TURISMO RESPONSABILE

Mettere al centro comunità locali, cultura e relazioni.



TURISMO RIGENERATIVO

Generare benefici duraturi per territori, persone ed ecosistemi.



TURISMO SOSTENIBILE

Metodologie e strumenti per un turismo che crea valore.



COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze aggiornate e subito spendibili.



IMPATTO POSITIVO

Genera valore economico, sociale e ambientale.



ORIENTAMENTO AL FUTURO

Preparati oggi alle sfide del turismo di domani.



“ Il futuro del turismo si costruisce coniugando crescita e **valorizzazione** dei **territori** e delle comunità.

Perché il turismo deve cambiare

I viaggiatori stanno cambiando. Le destinazioni stanno cambiando. Anche il turismo deve evolvere.

Negli ultimi anni il turismo è diventato una delle industrie più importanti al mondo, ma la crescita dei flussi turistici ha generato nuove sfide per territori, comunità locali e destinazioni.

Allo stesso tempo, una nuova generazione di viaggiatori ricerca autenticità, relazioni, benessere, esperienze significative e un rapporto più equilibrato con l'ambiente e le culture ospitanti.



PRESSIONE SUI TERRITORI

Overtourism, congestione, consumo di risorse naturali e perdita di identità culturale e paesaggistica.



NUOVI VIAGGIATORI

Ricercano autenticità, esperienze significative, turismo lento, outdoor, cultura e comunità locali.



NUOVE DESTINAZIONI

Necessità di modelli di sviluppo più equilibrati, inclusivi e rispettosi dell'ambiente e delle comunità.



NUOVE IMPRESE

Prodotti turistici capaci di coniugare valore economico, impatto positivo e competitività.



LA SFIDA NON È FERMARE IL TURISMO. È PROGETTARLO MEGLIO.

Servono professionisti capaci di integrare sostenibilità, responsabilità, innovazione e sviluppo economico nella progettazione dell'offerta turistica.



TURISMO SOSTENIBILE
Metodologie e strumenti per un turismo che crea valore.



COMPETENZE PROFESSIONALI
Competenze aggiornate e subito spendibili.



IMPATTO POSITIVO
Genera valore economico, sociale e ambientale.



ORIENTAMENTO AL FUTURO
Preparati oggi alle sfide del turismo di domani.



Perché nasce questo Master

Per trasformare i principi del turismo sostenibile, responsabile e rigenerativo in competenze professionali concrete.

Oggi si parla sempre più spesso di sostenibilità, responsabilità e turismo rigenerativo. Molto più raramente si spiega come trasformare questi principi in prodotti turistici, strategie di sviluppo territoriale e opportunità professionali. È proprio da questa esigenza che nasce il Master.



Conoscere i **principi** della sostenibilità e responsabilità turistica



Analizzare **territori, comunità e destinazioni** nei loro valori e criticità



Progettare **prodotti turistici** autentici, sostenibili e competitivi



Valutarne la **fattibilità** economica e l'impatto ambientale e sociale



Coinvolgere **comunità locali e stakeholder** per generare benefici condivisi



Trasformare il progetto in una **proposta reale** sul mercato turistico



Formiamo professionisti capaci di **guidare la transizione** verso un turismo più sostenibile, competitivo e generatore di valore per i territori.



TURISMO SOSTENIBILE
Metodologie e strumenti per un turismo che crea valore.



COMPETENZE PROFESSIONALI
Competenze aggiornate e subito spendibili.



IMPATTO POSITIVO
Genera valore economico, sociale e ambientale.



ORIENTAMENTO AL FUTURO
Preparati oggi alle sfide del turismo di domani.

Il progetto formativo

Dall'idea di viaggio alla progettazione di prodotti e progetti per il turismo sostenibile

Il Master è stato progettato per accompagnarti in un percorso di crescita professionale progressivo. Partendo dalle metodologie del Travel Design, acquisirai le competenze necessarie per progettare prodotti turistici sostenibili, costruirne la fattibilità economica e applicare tali competenze ai principali ambiti del turismo responsabile, outdoor, enogastronomico e territoriale.



UN UNICO METODO APPLICATO A MOLTEPLICI AMBITI DEL TURISMO SOSTENIBILE

Dalla progettazione dell'esperienza alla costruzione di progetti capaci di generare valore per i viaggiatori, le comunità locali e i territori.



APPROCCIO PRATICO
Metodologie e strumenti professionali applicati a casi reali.



COMPETENZE SPENDIBILI
Competenze aggiornate e subito applicabili nel lavoro.



VISIONE SOSTENIBILE
Formi professionisti capaci di generare impatti positivi.



ORIENTAMENTO AL LAVORO
Stage retribuito, networking e opportunità professionali.

Cosa saprai fare

Ecco cosa saprai costruire al termine del Master.

Output concreti e professionali che potrai realizzare e utilizzare in imprese turistiche, DMO, enti territoriali, organizzazioni non profit e progetti di sviluppo turistico.



Cataloghi e proposte di viaggio sostenibili

Saprai progettare cataloghi, brochure e proposte di viaggio coerenti con i principi del turismo sostenibile e responsabile.



Itinerari e programmi di viaggio incoming e outgoing

Saprai costruire itinerari tematici ed esperienziali che valorizzano territori, culture e comunità locali.



Piani di marketing e comunicazione turistica

Saprai definire strategie di promozione e comunicazione per destinazioni e prodotti turistici sostenibili.



Piani di fattibilità e sviluppo turistico

Saprai analizzare trend, target, risorse e costi per valutare la fattibilità e la sostenibilità economica di progetti turistici.



Piani di sviluppo turistico territoriale

Saprai progettare interventi di sviluppo turistico integrato in accordo con stakeholder e comunità locali.



Progetti per lo sviluppo turistico

Saprai impostare progetti turistici strutturati, definendone obiettivi, attività, partner e sostenibilità economica.



Output reali che trasformano le tue idee in valore per le persone, i territori e il pianeta.



TURISMO SOSTENIBILE
Metodologie e strumenti per un turismo che crea valore.



COMPETENZE PROFESSIONALI
Competenze aggiornate e subito spendibili.



IMPATTO POSITIVO
Genera valore economico, sociale e ambientale.



ORIENTAMENTO AL FUTURO
Preparati oggi alle sfide del turismo di domani.

Il cuore del Master

Project Work: dal territorio al prodotto turistico sostenibile

Durante il Master lavorerai alla progettazione di un vero prodotto turistico sostenibile sviluppato attraverso le stesse fasi utilizzate da tour operator, DMC, enti territoriali e organizzazioni specializzate nel turismo responsabile.

Il Project Work rappresenta il momento in cui Travel Design, Programmazione Turistica e Laboratori di Specializzazione convergono in un unico progetto professionale.



Scegli il tuo ambito di applicazione

 Turismo responsabile ed ecoturismo



 Turismo enogastronomico



 Destination management e sviluppo territoriale



 Turismo outdoor e slow tourism



UN PERCORSO CONCRETO E ORIENTATO AL FUTURO

Metodologie professionali, approccio pratico e project work guidati da docenti ed esperti del settore per trasformare le tue competenze in progetti capaci di **generare valore per le persone, i territori e il pianeta.**



LAVORO
DI SQUADRA



STRUMENTI
PROFESSIONALI



IMPATTO
POSITIVO



VISIONE
SOSTENIBILE

Dove ti può portare questo Master

Professioni, organizzazioni e opportunità nel turismo sostenibile



TOUR OPERATOR E DMC

Progettazione e sviluppo dell'offerta

- Travel Designer
- Programmatore Turistico
- Product Specialist
- Product Manager
- Key Account Manager

Creazione e commercializzazione di prodotti turistici esperienziali, sostenibili e orientati alla valorizzazione delle destinazioni.



CONSULENZA TURISTICA E DISTRIBUZIONE

Personalizzazione dell'esperienza di viaggio

- Consulente Turistico
- Travel Consultant
- Travel Organizer
- Specialista Viaggi su Misura

Supporto ai viaggiatori nella costruzione di esperienze autentiche e coerenti con i nuovi trend della domanda turistica.



DESTINAZIONI E SVILUPPO TERRITORIALE

Valorizzazione di territori e comunità

- Destination Specialist
- Destination Manager Junior
- Consulente per lo sviluppo turistico
- Progettista territoriale

Collaborazione con DMO, enti locali, GAL, reti territoriali e società di consulenza per la valorizzazione delle destinazioni.



ORGANIZZAZIONI E PROGETTI DI TURISMO RESPONSABILE

Sviluppo di iniziative ad impatto positivo

- Coordinatore di progetto
- Operatore di progetti territoriali
- Esperto di turismo responsabile
- Project Assistant

Attività legate al turismo responsabile, all'ecoturismo, al turismo di comunità e ai progetti di sviluppo locale.



Dalle piccole organizzazioni specializzate ai grandi operatori internazionali, il Master forma professionisti capaci di coniugare sostenibilità, progettazione e visione di mercato.



METODO ANALITICO
per decisioni consapevoli



STRUMENTI PROFESSIONALI
per leggere la complessità



FOCUS STRATEGICO
sullo sviluppo sostenibile



ORIENTAMENTO AI RISULTATI
nel project work

TERRITORIO, COMUNITÀ E IMPATTI

Dalla lettura della destinazione alla definizione delle opportunità di sviluppo



Fase 1 del Piano Didattico Applicato al Project Work

Comprendere il territorio, le comunità ospitanti e il contesto competitivo per individuare opportunità di sviluppo turistico coerenti con i principi della sostenibilità.



COSA SI STUDIA

- Analisi della destinazione turistica
- Risorse naturali, culturali ed enogastronomiche
- Comunità ospitanti e stakeholder territoriali
- Trend della domanda e nuovi turismi
- Turismo sostenibile, responsabile e rigenerativo



NATURA



CULTURA



ENOGASTRONOMIA



COMUNITÀ



ANALISI APPLICATE

- SWOT Analysis
- PEST Analysis
- Stakeholder Mapping
- Analisi domanda/offerta
- Positioning Map della destinazione



OUTPUT DEL PROJECT WORK



Scheda di analisi della destinazione



Mappa degli stakeholder



Analisi delle opportunità di sviluppo



Individuazione dell'area di posizionamento



Quadro degli impatti economici, sociali e ambientali



Prima di progettare un prodotto turistico sostenibile è necessario comprendere il territorio, **ascoltare le comunità** e individuare opportunità capaci di generare valore condiviso.



METODO ANALITICO
per decisioni consapevoli



STRUMENTI PROFESSIONALI
per leggere la complessità



FOCUS STRATEGICO
sullo sviluppo sostenibile



ORIENTAMENTO AI RISULTATI
nel project work

PROGETTAZIONE DEL PRODOTTO TURISTICO SOSTENIBILE

Dall'analisi del territorio alla costruzione dell'esperienza di viaggio



Fase 2 del Piano Didattico Applicato al Project Work

Trasformare le opportunità individuate nella fase di analisi in prodotti turistici sostenibili, autentici e coerenti con il mercato di riferimento.



COSA SI STUDIA

- Travel Design applicato
- Programmazione turistica incoming e outgoing
- Costruzione di itinerari ed esperienze
- Selezione di partner e fornitori
- Organizzazione del prodotto turistico



ANALISI / STRUMENTI APPLICATI

- Value Proposition
- Travel Design Canvas
- Customer Journey
- Itinerary Design
- Service Mapping



OUTPUT DEL PROJECT WORK

- Concept di prodotto
- Proposta di valore
- Itinerari strutturati
- Programma di viaggio
- Architettura dell'offerta turistica



Dall'analisi nasce il concept: il progetto prende forma attraverso la costruzione di esperienze, itinerari e servizi coerenti con il territorio e con le aspettative dei viaggiatori.



UN PERCORSO CONCRETO E ORIENTATO AL FUTURO

Metodologie professionali, approccio pratico e project work guidati da docenti ed esperti del settore per trasformare le tue competenze in progetti capaci di **generare valore per le persone, i territori e il pianeta.**



LAVORO
DI SQUADRA



STRUMENTI
PROFESSIONALI



IMPATTO
POSITIVO



VISIONE
SOSTENIBILE

MERCATO, COMUNICAZIONE E FATTIBILITÀ

Dalla progettazione alla sostenibilità economica del progetto



Fase 3 del Piano Didattico Applicato al Project Work

Trasformare un prodotto turistico sostenibile in una proposta capace di raggiungere il mercato, generare valore e sostenersi nel tempo.



COSA SI STUDIA

- Piano di marketing e comunicazione
- Distribuzione turistica e canali di vendita
- Pricing e sostenibilità economica
- Piano di fattibilità
- Strategie di commercializzazione



ANALISI / STRUMENTI APPLICATI

- Marketing Funnel
- Media Planning
- Pricing Grid
- Business Model
- Scenario Analysis



PERFORMANCE



ROI



CONVERSION RATE



OUTPUT DEL PROJECT WORK

- ✓ Piano marketing e comunicazione
- ✓ Strategia distributiva
- ✓ Piano economico
- ✓ Piano di fattibilità
- ✓ Roadmap di sviluppo del progetto

PIANO ECONOMICO E DI FATTIBILITÀ

AREA	OBIETTIVO	FOCUS
MERCATO	Posizionamento	Segmenti target e trend
DISTRIBUZIONE	Copertura	Canali e partner strategici
COMUNICAZIONE	Visibilità	Messaggi, media e touchpoint
ECONOMICA	Sostenibilità	Costi, ricavi e redditività



La sostenibilità di un progetto turistico si misura anche nella sua capacità di essere comunicato, distribuito e sostenuto da un modello economico credibile nel tempo.



UN PERCORSO CONCRETO E ORIENTATO AL FUTURO

Metodologie professionali, approccio pratico e project work guidati da docenti ed esperti del settore per trasformare le tue competenze in progetti capaci di **generare valore per le persone, i territori e il pianeta.**



LAVORO
DI SQUADRA



STRUMENTI
PROFESSIONALI



IMPATTO
POSITIVO



VISIONE
SOSTENIBILE

I 4 LAB DI SPECIALIZZAZIONE

Dove applicare le competenze acquisite durante il Master

I LAB rappresentano laboratori professionali avanzati nei quali il metodo ACT viene applicato a quattro dei principali ambiti del turismo sostenibile e responsabile.



SOSTENIBILE



RESPONSABILE



AUTENTICO



CONCRETO

ORGANIZZAZIONI E PARTNER DEI LAB



1 LAB ECOTURISMO E TURISMO RESPONSABILE

Con il supporto di



- ✓ Progettazione di viaggi responsabili
- ✓ Turismo di comunità
- ✓ Accessibilità e inclusione
- ✓ Sostenibilità ambientale



PROJECT LAB

Ideazione di un viaggio internazionale di turismo responsabile e outdoor.



2 LAB TURISMO ENOGASTRONOMICICO

Con il supporto di



- ✓ Itinerari del gusto
- ✓ Valorizzazione delle produzioni locali
- ✓ Turismo culturale ed enogastronomico
- ✓ Esperienze autentiche



PROJECT LAB

Creazione di un itinerario enogastronomico rivolto al mercato internazionale.



3 LAB DESTINATION MANAGEMENT E SVILUPPO TERRITORIALE

Con il supporto di



- ✓ Valorizzazione delle destinazioni
- ✓ Mobilità sostenibile
- ✓ Turismo slow
- ✓ Sviluppo locale e rigenerazione territoriale



PROJECT LAB

Ideazione di una proposta di turismo di comunità sul modello delle "Piccole Patrie".



4 LAB TURISMO OUTDOOR ED EUROPROGETTAZIONE

Con il supporto di

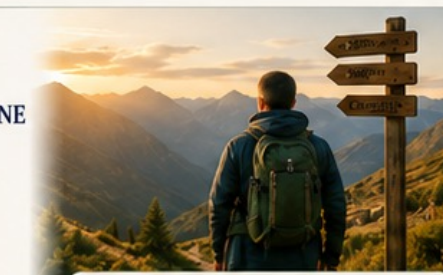


- ✓ Turismo outdoor e attivo
- ✓ Progettazione territoriale
- ✓ Marketing territoriale
- ✓ Europrogettazione



PROJECT LAB

Sviluppo di un progetto correlato da cronoprogramma e piano economico.



I LAB trasformano le competenze acquisite durante il Master in progetti concreti, applicati ai principali ambiti del turismo sostenibile e responsabile.



UN PERCORSO CONCRETO E ORIENTATO AL FUTURO

Metodologie professionali, approccio pratico e project work guidati da docenti ed esperti del settore per trasformare le tue competenze in progetti capaci di **generare valore**.



LAVORO
DI SQUADRA



STRUMENTI
PROFESSIONALI



IMPATTO
POSITIVO



VISIONE
SOSTENIBILE

STAGE E OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Dal Master al mondo del lavoro



STAGE E PROJECT WORK

Opportunità di stage presso tour operator, agenzie specializzate, organizzazioni del turismo sostenibile, DMC, DMO, enti territoriali e progetti di sviluppo locale.



ORIENTAMENTO E NETWORKING

Il percorso è accompagnato da attività di orientamento professionale, revisione del CV, incontri con docenti, imprenditori e organizzazioni che operano nei diversi ambiti del turismo sostenibile.



OPPORTUNITÀ IN USCITA

Il Master prepara all'inserimento professionale in aree quali:

- Travel Design
- Programmazione turistica
- Turismo responsabile
- Ecoturismo e outdoor
- Marketing turistico
- Destination management
- Consulenza per lo sviluppo turistico



La formazione incontra il territorio: ACT accompagna i partecipanti verso esperienze professionali capaci di **generare valore** per le persone, le **comunità locali** e le **destinazioni**.



UN PERCORSO CONCRETO E ORIENTATO AL FUTURO

Metodologie professionali, approccio pratico e project work guidati da docenti ed esperti del settore per trasformare le tue competenze in progetti capaci di **generare valore** per le persone, i territori e il pianeta.



LAVORO
DI SQUADRA



STRUMENTI
PROFESSIONALI



IMPATTO
POSITIVO



VISIONE
SOSTENIBILE

CERTIFICAZIONI E RICONOSCIMENTI

Competenze riconosciute. Metodi per operare.



CERTIFICAZIONI PROFESSIONALI



Diploma di Master

Attestato finale di completamento del Master in Turismo Sostenibile e Responsabile.



Attestato Travel Designer

Progettazione di itinerari e prodotti turistici esperienziali, sostenibili e responsabili.



Galileo Travelport

Utilizzo professionale del sistema internazionale GDS per la ricerca e gestione delle tariffe aeree.



Comunicazione Efficace

Competenze relazionali e consulenziali applicate al settore turistico.



RETI E RICONOSCIMENTI

Alto Patrocinio



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
**TURISMO
RESPONSABILE**

AITR

Associazione Italiana Turismo Responsabile

Il Master gode dell'Alto Patrocinio di AITR, organizzazione di riferimento per la promozione del turismo responsabile in Italia.



DALLA CERTIFICAZIONE AGLI STRUMENTI PROFESSIONALI



Galileo Travelport

Sistema professionale utilizzato da agenzie di viaggio e tour operator.



Travel Design Canvas

Metodo ACT per trasformare idee, territori e bisogni dei viaggiatori in progetti turistici concreti.



Intelligenza Artificiale per il Turismo

Utilizzo di strumenti AI per ricerca, analisi, progettazione e sviluppo dei project work.



COMPETENZE
CERTIFICATE



STRUMENTI
OPERATIVI



METODOLOGIE
PROFESSIONALI



RETE
RICONOSCIUTA

QUOTA E AGEVOLAZIONI

Soluzioni flessibili per rendere accessibile il tuo percorso di alta formazione.



Crediamo nel talento e nel merito. Per questo offriamo opportunità concrete e **vantaggi esclusivi** per investire nel tuo futuro professionale.

01



QUOTA DEL MASTER

€ 4.500 + IVA

Inclusa quota di iscrizione di **€ 500**

02



BORSE DI STUDIO

Borse di studio da

€ 1.000

assegnate su base curriculare e colloquio motivazionale.

03



RATEIZZAZIONE E FINANZIAMENTO

- Pagamento rateizzabile entro il termine del percorso formativo
- Finanziamento **Sequira** fino a 12 mesi a tasso zero



IL NOSTRO IMPEGNO

Investiamo per rendere la formazione di qualità un'opportunità concreta per chi vuole costruire una carriera nel turismo sostenibile. Ogni anno mettiamo a disposizione borse di studio e soluzioni di pagamento flessibili, perché il talento merita spazio.

Formiamo oggi i professionisti che costruiranno il turismo di domani.



FORMAZIONE SPECIALISTICA

Percorsi progettati per formare professionisti del turismo sostenibile.



BORSE DI STUDIO E MERITO

Opportunità concrete per valorizzare impegno e talento.



SUPPORTO PERSONALIZZATO

Un referente dedicato ti accompagna in ogni fase del percorso.



INVESTIMENTO SUL FUTURO PROFESSIONALE

Competenze spendibili nel mercato del turismo sostenibile.



PROSSIMA PARTENZA

03/11/2026

Formula infrasettimanale



ORARI DI FREQUENZA

- Lunedì e martedì 09:30 – 13:00
- Mercoledì, giovedì e venerdì 17:00 – 20:00



Scegli oggi la **formazione** che ti apre le porte del mondo.



UN PERCORSO CHE CONTINUA ANCHE **OLTRE** LE LEZIONI

Servizi e opportunità che arricchiscono l'esperienza formativa.

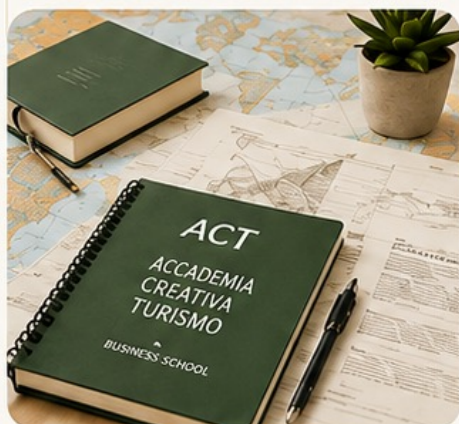
“

Crediamo che la formazione non si esaurisca in aula, ma prosegua ogni giorno nel contatto con il **mondo reale**.



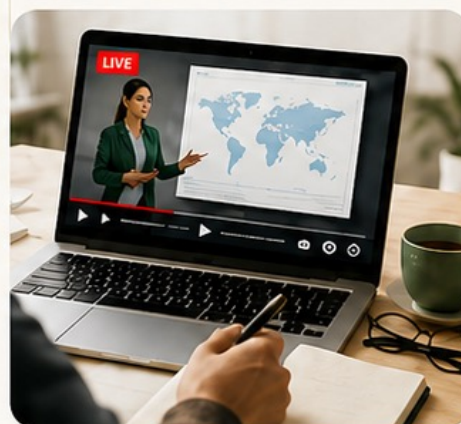
MATERIALE DIDATTICO

Dispense, materiali di approfondimento e supporti utili per accompagnare lo studio durante tutto il percorso.



REGISTRAZIONI DELLE LEZIONI

Possibilità di recuperare i contenuti attraverso la registrazione delle lezioni in live streaming, per mantenere continuità nell'apprendimento.



VISITE DIDATTICHE

Esperienze presso imprese e organizzazioni turistiche per osservare da vicino modelli, processi e funzioni del settore.



PARTECIPAZIONE A FIERE ED EVENTI

Accredito della scuola per l'accesso a fiere turistiche nazionali e internazionali, come opportunità di aggiornamento e networking professionale.



MATERIALI
PROFESSIONALI



APPRENDIMENTO
CONTINUO



ESPERIENZE
SUL CAMPO



NETWORK
DI SETTORE

DATA DI PARTENZA E MODALITÀ

Scegli la formula più adatta ai tuoi obiettivi professionali



DURATA

400
ORE



PROSSIMA PARTENZA

03/11/2026

Formula infrasettimanale



MODALITÀ ONLINE

Fruibile completamente a distanza



MODALITÀ FLEX-LEARN

Distanza + presenza presso
le sedi di Roma e Milano



ORARI



Lunedì e martedì 09:00 – 13:00



Mercoledì, giovedì
e venerdì 17:00 – 20:00



Per esigenze didattiche gli orari potranno subire occasionali variazioni, comunicate con adeguato anticipo.

MASTER IN TURISMO SOSTENIBILE E RESPONSABILE

Innovazione e Design del Viaggio



400 ORE
DI FORMAZIONE



ONLINE &
FLEX-LEARN



DOCENTI
DEL SETTORE



PROJECT
WORK



STAGE E
NETWORK

PERCHÉ SCEGLIERE ACT

Un ecosistema che integra formazione, imprese e opportunità professionali



FORMAZIONE TECNICO-OPERATIVA

Percorsi costruiti su laboratori, strumenti professionali e project work che riproducono situazioni reali di lavoro.



CONNESSIONE CON LE IMPRESE

La collaborazione con operatori del settore e una rete consolidata di organizzazioni partner permette un confronto costante con il mercato e con le sue evoluzioni.



DALLA FORMAZIONE AL LAVORO

Stage, career service, incontri con le imprese e opportunità professionali completano un percorso pensato per accompagnare i partecipanti verso il loro ingresso nel settore.



UNA RETE CHE FA LA DIFFERENZA

Partner strategici: Idee per Viaggiare • ACT Travel • AITR (patrocinio)



Oltre **15 anni**
di esperienza



1.000+
partecipanti
formati



100+
aziende partner
nel turismo



Opportunità in
Italia e all'estero

Formazione, impresa, esperienza: insieme per costruire il futuro del turismo.



FORMAZIONE
PROFESSIONALE



IMPRESE
PARTNER



OPPORTUNITÀ
CONCRETE



NETWORK
PROFESSIONALE



L'ecosistema ACT

Una rete di imprese, professionisti e organizzazioni al servizio della tua crescita professionale.



FORMAZIONE

- Master e corsi specialistici
- Project work reali
- Laboratori professionali



IMPRESE

- Tour Operator
- Agenzie di Viaggio
- DMC e DMO
- Hospitality e MICE



NETWORK

- AITR
- ACT Travel
- Idee per Viaggiare
- Organizzazioni partner



OPPORTUNITÀ

- Stage
- Internship
- Live Project
- Collaborazioni professionali

Una rete che continua oltre il Master



15+
anni di
esperienza



1.000+
professionisti
formati



100+
aziende
coinvolte



Opportunità
in Italia e
all'estero



LAVORO
DI SQUADRA



ESPERIENZA
SUL CAMPO



NETWORK
PROFESSIONALE



CRESCITA
CONTINUA



Accademia Creativa Turismo

by  **IDEE PER VIAGGIARE**

Il tuo futuro. Il mondo.

FORMAZIONE, COMPETENZE, OPPORTUNITÀ.
IL TUO VIAGGIO **INIZIA DA QUI.**



Via dei Magazzini Generali, 18
00154 Roma



06.52098484
| Whatsapp **347.3071481**



info@accademiacreativaturismo.it

