

DIFENDERE  
IL PRESENTE  
PROGETTARE IL

FUTURO

## Master in Turismo Sostenibile e Responsabile

Imprenditorialità e management del  
turismo sostenibile e responsabile

Edizione Ottobre 2025



# Chi siamo

## CHI SIAMO

**Accademia Creativa Turismo by Idee per Viaggiare** è un centro di formazione specializzato nel turismo, con oltre 15 anni di esperienza nella preparazione di giovani e professionisti del settore. Operiamo attraverso **IPV Lab srl**, società partecipata dal tour operator **Idee per Viaggiare**, tra i principali in Italia. Questo legame garantisce un contatto diretto con il mondo del lavoro e con le reali esigenze del mercato turistico.

## I NOSTRI CORSI SI DISTINGUONO PER:

- un approccio **tecnico-operativo**, basato su strumenti e metodologie professionali;
- programmi aggiornati**, pensati per anticipare i cambiamenti del settore;
- una forte attenzione alla **sostenibilità e responsabilità** nel turismo.

## LA NOSTRA MISSION

Formare professionisti capaci di progettare **esperienze di viaggio autentiche e sostenibili**, in grado di valorizzare il territorio, la cultura locale e il legame con l'ambiente.

Fammi sapere se desideri anche una versione in inglese o se vuoi integrare una call to action finale (es. "Scopri i nostri corsi su...").

# Master in Turismo Sostenibile e Responsabile

## Imprenditorialità e management del turismo sostenibile



Il Master, con l'alto patrocinio di AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile, è stato progettato dall'**Accademia Creativa Turismo by Idee per Viaggiare** con l'organizzazione tecnica di IPV Lab srl.

**Il Master** è il percorso di alta formazione "**Full Training**" che forma manager e tecnici del turismo per un inserimento professionale all'interno delle principali imprese turistiche operanti nel settore del Turismo sostenibile e responsabile,

I contesti di riferimento del Master sono rappresentati dalle diverse forme del **Turismo Sostenibile**: dal **Turismo Responsabile** al **Turismo Outdoor** (trekking, cicloturismo, turismo acquatico) ; dal **Turismo avventura** a quello **sportivo**; dal **turismo culturale ed esperienziale** al turismo destinato ai **campi estivi** per i giovani e ai progetti di **educazione ambientale** fino al turismo legato ai progetti di **cooperazione e allo sviluppo locale**.

Collaborano con ACT attraverso i loro esperti ad attività formative negli ambiti del turismo sostenibile



# Master in Turismo Sostenibile e Responsabile

## Innovazione e design del viaggio



**20/10/2025**  
Infrasettimanale



**DURATA**  
**400 ore**



### HIGHLIGHTS DEL MASTER:

- Stage Retribuito
- Internship all'Estero
- Quota Rateizzabile



### Orari di frequenza del Corso

Per esigenze didattiche gli orari potranno subire occasionali variazioni che saranno comunicate con largo anticipo

### INFRASETTIMANLE

- Online:** fruibile completamente a distanza.
- Flex-learn:** formula mista, con lezioni in parte a distanza e in parte in presenza presso le sedi di Roma e Milano.

#### Orari settimanali per entrambe le opzioni:

- Lunedì e martedì dalle 09:00 alle 13:00
- Mercoledì, giovedì e venerdì dalle 17:00 alle 20:00



# Patrocini e Partner

## PATROCINI DEL MASTER



L'Associazione **AITR**, di cui ACT è membro, oltre a conferire il proprio patrocinio, interviene con i propri massimi esperti nella formazione dei candidati riguardo i temi specifici della sostenibilità e responsabilità turistica. Il Master è inoltre inserito nel catalogo formativo di **SIMTUR**, organizzazione che certifica le competenze dei professionisti della mobilità e del turismo sostenibile.

## PARTNER TECNICI DEL MASTER



Partecipano alle attività di docenza e alla realizzazione dei project work e laboratori didattici pratici

## PARTNER CHE COLLABORANO CON ACT



Collaborano con ACT attraverso i loro esperti ad attività formative negli ambiti del turismo sostenibile

# Scenario obiettivi e destinatari



## **Scenario**

Il turismo rappresenta una delle industrie più influenti e di rapida crescita nel mondo, con un impatto significativo sull'ambiente, sulle comunità locali e sulla cultura.

Se non gestito in modo sostenibile, può avere diversi effetti negativi, tra questi: il degrado ambientale, l'inquinamento, il sovraccarico delle infrastrutture, l'impatto socio-culturale, l'esclusione delle comunità locali.

Risulta quindi fondamentale adottare approcci sostenibili per mitigare gli effetti negativi e massimizzare i benefici sociali, ambientali ed economici delle attività turistiche.

## **Obiettivi generali**

Il Master è progettato con l'intento di offrire un reale valore competitivo ai partecipanti, grazie alla formazione di un set di competenze teorico-pratiche altamente specializzate e aggiornate.

Il piano formativo ripercorre le linee guida sul turismo sostenibile di Istituzioni nazionali e internazionali ed è aggiornato con i nuovi trend della domanda turistica rappresentata dai nuovi viaggiatori per i quali, il valore dell'autenticità delle esperienze, il rapporto con le comunità locali e il rispetto dell'ambiente, sono elementi imprescindibili del loro modo di viaggiare.

**"Guida il Cambiamento verso un Futuro Sostenibile nel Settore dei Viaggi"**

## **Destinatari**

**Il Master è rivolto a giovani che hanno conseguito lauree con indirizzo turistico, linguistico, socio-economico, antropologico e ambientale**

Il Master è inoltre un valido percorso di aggiornamento professionale per professionisti del settore turistico.

Le competenze acquisite nella **programmazione, distribuzione e progettazione turistica** consentiranno di operare con successo all'interno delle principali imprese e organizzazioni del settore e/o di avviare **startup turistiche**

# Moduli didattici

## AREA PROPEDEUTICA – Le conoscenze fondamentali

- Storia e Evoluzione del Turismo: Dalle origini al contesto contemporaneo
- Sistema Turismo: Imprese Private e Organizzazione Pubblica
- I Diversi Tipi di Turismo
- Principi Fondamentali del Turismo Sostenibile: Verso una Pratica Responsabile
- Overtourism: Gli Impatti Negativi dell'Eccesso di Turismo
- Turismi Emergenti: Esperienziale, Ecoturistico e Responsabile
- Studio della Destinazione Turistica: Approccio Geografico, Antropologico ed Economico
- Aspetti Legislativi nel Settore del Turismo: Regole e Normative

## AREA TECNICA

- Tecnica turistica: viaggi individuali e di gruppo
- Biglietteria aerea, ferroviaria e navale
- Documenti di viaggio (hotel, trasferimenti, noleggi)
- Servizi accessori: polizze assicurative, vaccinazioni, visti e norme doganali
- Contratto di viaggio

# Moduli didattici

## AREA SPECIALISTICA - Il Marketing turistico

- Studio del piano di marketing per la realizzazione di un catalogo turistico
- Fase analitica- Definizione dell'area di posizionamento del nuovo prodotto turistico
- Fase strategica - Definizione dell'area di posizionamento del nuovo prodotto turistico
- Fase operativa - Realizzazione del piano operativo (prodotto, distribuzione, promozione)

## AREA SPECIALISTICA - La Comunicazione turistica

- Comunicazione Turistica: Definire Obiettivi Chiari e Mirati
- Identificazione delle Buyer Personas: Conoscere il Pubblico di Riferimento
- Media Strategy: Scegliere i Giusti Canali per la Comunicazione Efficace
- Content Strategy: Creare Contenuti Coinvolgenti ed Efficaci per il Turismo
- Implementazione del Communication Mix: Unire le Strategie di Comunicazione per Massimizzare l'Impatto

## AREA SPECIALISTICA - La Comunicazione digitale

- Strategie di Marketing Digitale: Approcci e Tattiche per il Successo Online
- Social Media Management: Ottimizzare la Presenza e l'Engagement sui Canali Social
- SEO e SEM: Massimizzare la Visibilità e il Posizionamento sui Motori di Ricerca
- Content Marketing: Creare Contenuti Coinvolgenti e Rilevanti per il Pubblico Online
- Analisi e Misurazione delle Performance: Valutare l'Effettività delle Strategie di Comunicazione Digitale

## SVILUPPO PERSONALE - SAPER COMUNICARE

- Principi di comunicazione efficace
- Comunicazione assertiva
- Team building e team working
- Tecniche di public speaking
- Marketing personale
- Tecniche assertive per la gestione di negoziazioni, colloqui e controllo del sistema emotivo

# Moduli didattici

## AREA INFORMATICA

- Studio dei portali riservati alle imprese turistiche per la prenotazione di servizi turistici
- Sistema Galileo di travelport - con rilascio di attestato. Esami in sede

## AREA SPECIALISTICA DISTRIBUZIONE TURISTICA

- Scopi e organizzazione delle imprese della distribuzione turistica
- Agenzie di viaggi e travel network
- Agenzie specializzate per la vendita di viaggi ecoturistici
- OTA – Online travel agency
- Costituzione, organizzazione e operatività di un'agenzia di viaggi
- Vendere viaggi - tecniche di vendita consulenziale
- Realizzazione dei preventivi professionali
- Attività di local marketing
- Presentazione di proposte e preventivi di viaggio da rivolgere a privati, enti e aziende.

# Moduli didattici

## AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE TURISMO OUTGOING

- Scopi e organizzazione delle imprese tour operator
- Apprendimento della metodologia per la programmazione di viaggi e cataloghi turistici
- Le fasi della programmazione turistica:  
Progettazione del catalogo; Tecniche di Travel design per la programmazione dei pacchetti di viaggio; Individuazione dei fornitori e delle organizzazioni DMC; Costruzione del pricing; Definizione del budget;
- Pianificazione del piano commerciale:  
Realizzazione del catalogo; Definizione del piano di comunicazione online e offline; Organizzazione del booking per le attività di vendita

## AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE TURISMO INCOMING

- Organizzazione del turismo Incoming internazionale e domestico
- Il mercato turistico Incoming in Italia e le principali fiere internazionali
- L'offerta di turismo Incoming -  
Programmare viaggi in Italia per il turismo internazionale
- Studio del processo di programmazione e vendita di viaggi Incoming individuali e di gruppo

### **Project Work di gruppo**

Realizzazione di pacchetti turistici Incoming per turisti esteri corredati da analisi tecnica ed economica.

# LAB4 - FOCUS TEMATICI

## In collaborazione con Enti, Organizzazioni e Imprese Leader a livello nazionale

I focus tematici rappresentano approfondimenti sulle tematiche emergenti del turismo e vedono il coinvolgimento nella didattica di Enti, Organizzazioni e Aziende leader a livello nazionale. Sono laboratori professionali che ricreano le normali condizioni di lavoro all'interno dell'impresa turistica. L'obiettivo è quello di portare i partecipanti ad un profondo grado di competenza e di vantaggio competitivo sulle tematiche emergenti del turismo.

### 1° FOCUS TEMATICO: IL TURISMO ENOGASTRONOMICO

In collaborazione con SIMTUR, Destination Italia, Strade del Vino,  
dell'olio e dei Sapori d'Italia

- Cibo, Cultura e Turismo: Esplorare l'Intreccio tra Gastronomia e Tradizioni Culturali
- Educazione al Gusto: Valorizzare la Consapevolezza del Cibo e dell'Ambiente
- Giacimenti Enogastronomici: Scoprire le Eccellenze e le Risorse del Settore Agroalimentare
- Marchi di Qualità nel Settore Agroalimentare: Identificare e Promuovere le Eccellenze del Territorio
- Turismo Culturale ed Enogastronomico: Il Ruolo dei Turisti e delle Imprese nel Settore
- Programmazione di Itinerari Culturali ed Enogastronomici: Creare Esperienze Autentiche per i Visitatori
- Visite Didattiche per la Conoscenza del Territorio e delle Imprese Enogastronomiche

**LAB – Ideazione di un viaggio esperienziale per il turismo enogastronomico in Italia rivolto a viaggiatori esteri**

### 2° FOCUS TEMATICO:

**L'ECOTURISMO E IL TURISMO RESPONSABILE**  
In collaborazione con Aitr – Associazione Italiana Turismo Responsabile, Four Season Natura e Cultura, Ecpat AEVF – Associazione Europea Vie Francigene

- Principi del Turismo Responsabile e Sostenibile: Guida per un Approccio Etico e Consapevole
- Accessibilità nel Turismo: Creare Esperienze Inclusive per Tutti
- Certificazioni e Pratiche per la Sostenibilità Ambientale
- Turismi Sostenibili e Operatori del Turismo Responsabile:
- AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile: Missione e Ruolo
- Marketing Ambientale nel Settore Turistico: Strategie per la Promozione
- Progettazione di Viaggi Responsabili e Sostenibili: Elementi Chiave per la Programmazione di viaggi outdoor
- Comunicare il Turismo Responsabile: Strumenti e Approcci per una Comunicazione Efficace

**LAB – Ideazione di un viaggio internazionale per il turismo outdoor**

# LAB4 - FOCUS TEMATICI

## In collaborazione con Enti, Organizzazioni e Imprese Leader a livello nazionale

I focus tematici rappresentano approfondimenti sulle tematiche emergenti del turismo e vedono il coinvolgimento nella didattica di Enti, Organizzazioni e Aziende leader a livello nazionale. Sono laboratori professionali che ricreano le normali condizioni di lavoro all'interno dell'impresa turistica. L'obiettivo è quello di portare i partecipanti ad un profondo grado di competenza e di vantaggio competitivo sulle tematiche emergenti del turismo.

### **3° FOCUS TEMATICO: DESTINATION MANAGEMENT** In collaborazione con SIMTUR

- Mobilità sostenibile nel turismo slow: Tendenza verso forme di trasporto sostenibile
- Valorizzazione delle risorse locali: Scoperta delle risorse naturali e culturali del territorio
- Infrastrutture a supporto: Sviluppo di percorsi ciclabili e trasporto pubblico efficiente
- Esperienze autentiche: Immersione nella cultura locale e partecipazione attiva
- Benefici per la salute: Promozione dell'attività fisica e del benessere dei viaggiatori.

**LAB – Creazione di una proposta di turismo di comunità sul modello di «Piccole Patrie»**

### **4\* FOCUS TEMATICO: PROGETTAZIONE E MARKETING TURISMO OUTDOOR EUROPROGETTAZIONE**

- Apprendere le metodologie per l'analisi e la mappatura digitale del territorio
- Apprendere la metodologia per definire un piano di progettazione di un evento, itinerario, prodotto turistico
- Saper definire gli elementi del piano di marketing territoriale per lo studio dello scenario di progetto
- Definire gli aspetti economici, operativi e il cronoprogramma del sistema di progettazione
- Proporre e realizzare un'idea per lo sviluppo del turismo locale attraverso le tecniche di progettazione europea: metodo, strumenti e buone prassi
- Project per la realizzazione di un progetto corredato da piano economico

**LAB – Project work applicato alla progettazione ed Europrogettazione**

# Sbocchi occupazionali

- Tour operator specializzati in turismo outdoor (ecoturismo e turismo sportivo, turismo avventura);
- Tour operator specializzati nel turismo enogastronomico
- Agenzie e tour operator specializzati in turismo responsabile con riferimento alle organizzazioni aderenti ad AITR;
- Collaborazioni con Enti e amministrazioni locali e con le istituzioni dei parchi e delle riserve naturali;
- Organizzazioni di consulenza turistica;
- Organizzazioni specializzate in progetti di sviluppo turistico locale che operarono con finanziamenti pubblici e privati;
- Autoimprenditorialità - Avvio di startup turistiche

# Figure professionali

- Travel designer
- Programmatore di cataloghi di turismo sostenibile per viaggi nazionali e internazionali
- Esperto programmatore di turismo responsabile ed ecoturismo;
- Esperto nella distribuzione di prodotti turistici sostenibili;
- Esperto Marketing e Comunicazione turistica
- Esperto comunicazione digitale (web, social, blogging)
- Progettista del turismo outdoor per programmi di sviluppo e promozione turistica territoriali
- Consulente turistico & Travel organizer

# OPPORTUNITA' POST MASTER

## Stage/Internship programme/Live project

### 1. STAGE RETRIBUITO

Il servizio Stage è garantito ai partecipanti con un'età non superiore ai 35 anni. Sono attive da più di quindici anni partnership con le principali realtà che operano nel settore del turismo sostenibile, sia nell'organizzazione dei viaggi in Italia e all'estero (Tour operator e Agenzie Tour Organizer), sia nella organizzazione e promozione delle destinazioni turistiche (DMC, DMO, Consulenza) settore del turismo sostenibile.

Sono inoltre attive convenzioni per l'attivazione degli Stage con i principali Tour Operator italiani del sistema ASTOI, Catene alberghiere e Agenzie Eventi.

Durante il percorso didattico è prevista:

- la revisione del curriculum
- lezioni di comunicazione efficace per sostenere il colloquio
- incontri con le imprese turistiche.
- assistenza dell'organizzazione Performare, agenzia del lavoro

### 2. INTERNSHIP PROGRAMM

L'internship programma è attivato con aziende partner che operano su destinazioni estere. Gli studenti interessati potranno candidarsi per le posizioni aperte da ACT. L'ufficio placement provvederà ad istruire la pratica con l'Ente committente

### 3. RETE CONSULENTI TRAVEL DESIGNER ACT TRAVEL

Al termine del percorso coloro che volessero avviare un'attività di consulenza nella programmazione e vendita dei viaggi potranno aderire alla rete dei consulenti ACT Travel.

# Certificazioni del Master

- **DIPLOMA DI MASTER SOTTOSCRITTO DALLE ORGANIZZAZIONI PARTNER**
- **ATTESTATO DI TRAVEL DESIGNER**
- **ATTESTATO DI COMUNICAZIONE EFFICACE**
- **ATTESTATO GALILEO – TRAVELPORT – SISTEMI DI PRENOTAZIONE**

\*Su richiesta potranno essere rilasciate specifiche attestazioni sulle materie di studio del Master

## Metodologia didattica

**Il Master** si avvale di una didattica esperienziale basata sulla realizzazione progressiva di project work sia di gruppo che individuali. E' prevista la presentazione di un project finale di gruppo in presenza di una commissione di esperti

Sono previsti inoltre:

- **Workshop con operatori turistici**
- **Visite sul territorio per entrare in contatto con le realtà del sistema turistico locale**

### **RECUPERO DELLE LEZIONI**

L'erogazione delle lezioni è garantita in live streaming con la possibilità di ottenere la registrazione delle lezioni eventualmente non frequentate

# Quota di partecipazione

## QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 5.500 + IVA

(inclusa quota di iscrizione di euro 500,00 a copertura dei materiali didattici e delle spese di segreteria e immatricolazione).

La quota di partecipazione, al netto delle riduzioni assegnate, potrà essere frazionata entro il termine del Master. E' inoltre possibile accedere a finanziamenti a tasso zero Sequra fino a 12 mesi

## Borse di studio & Riduzioni

- **Una Borsa di studio a copertura totale offerta da AITR** – Associazione Italiana Turismo Responsabile sulla base di crediti curriculari e colloquio motivazionale, con esclusione della quota di iscrizione determinata in euro 500,00; La borsa sarà assegnata solo se ne ricorreranno le condizioni (esperienze curriculari coerenti con il percorso del Master). Per maggiori informazioni rivolgersi alla segreteria didattica: [didattica@accademiacreativaturismo.it](mailto:didattica@accademiacreativaturismo.it)
- **Fino a 10 borse di studio da 1.000,00** per ogni edizione del Master assegnate su base curriculare – titolo di studio, attività professionali o partecipazione a progetti coerenti con le aree di studio del master
- **Riduzioni fino al 30% per crediti formativi curriculari a valere su:**
  - effettuazione di stage curriculari o extra-curriculari;
  - partecipazione a progetti e iniziative di promozione turistica;
  - creazione di progetti digitali (blog, siti, reportage, etc);
  - tesi di laurea coerenti con il piano di studi del master

## AGEVOLAZIONI e FINANZIAMENTI

- La quota di partecipazione potrà essere rateizzata. Richiedi informazioni

# la quota di partecipazione comprende

## La quota comprende:

- Frequenza al Master in Turismo sostenibile e responsabile
- Materiale didattico fornito durante le lezioni
- Ripetizione gratuita dei moduli di formazione
- Aggiornamento gratuito del Master nelle edizioni successive
- Iscrizione al database dell'Istituto per eventuali offerte lavorative

**I partecipanti interessati potranno accedere alla rete dei consulenti ACT Travel (tour operator associato alla scuola) ed iniziare fin da subito ad operare come consulenti turistici freelance**

*Act  
Travel*

## Iscrizioni

### Colloquio a distanza

- Chi non potesse partecipare alla giornata di orientamento potrà richiedere un colloquio telefonico inviando una mail a [info@accademiacreativaturismo.it](mailto:info@accademiacreativaturismo.it) o telefonando al numero 06.86984252. – 347.3071481

### Iscrizioni

- Per richiedere l'iscrizione al Master inviare una mail a [info@accademiacreativaturismo.it](mailto:info@accademiacreativaturismo.it). Sarete ricontattati al più presto per un colloquio informativo. Il Master è a numero chiuso. Saranno accettate prenotazioni fino ad esaurimento dei posti disponibili.-

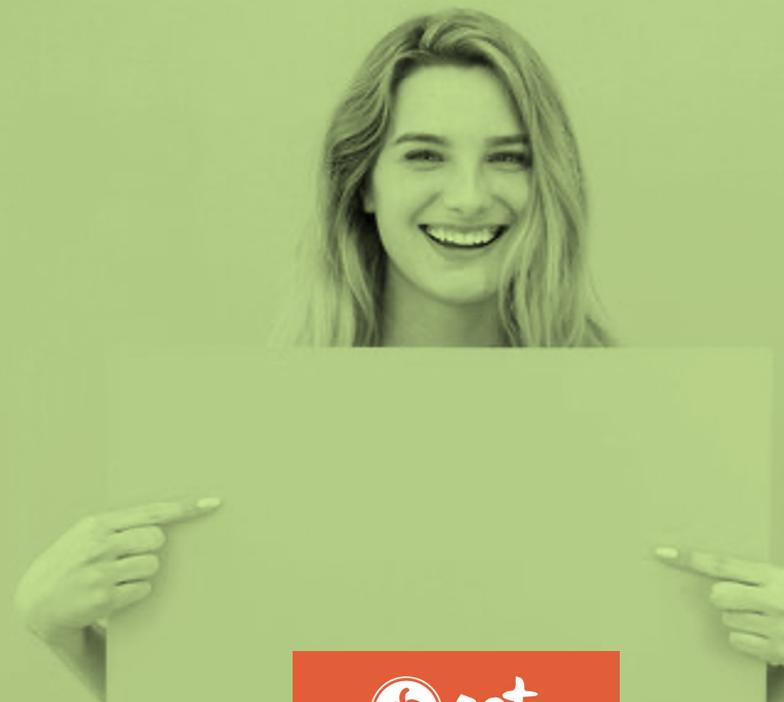
# La quota comprende

## La quota comprende

- La frequenza al Master
- Il materiale didattico fornito durante le lezioni
- La ripetizione gratuita dei moduli di formazione
- L'aggiornamento gratuito dei Corsi nelle edizioni successive
- Il rilascio degli attestati informatici GDS Galileo Travelport
- Iscrizione al database dell'Istituto per eventuali offerte lavorative

## Modalità di pagamento (a scelta del partecipante)

- Pagamento in un'unica soluzione
- Su richiesta del partecipante la quota di partecipazione potrà essere rateizzata entro il termine del percorso formativo.
- Su richiesta è possibile il finanziamento del Master con **Sequra** fino a 12 mesi a tasso 0



# Contatti

-  **RICHIEDI DI PARTECIPARE E OTTIENI LE RIDUZIONI**
-  **RICHIEDI UN COLLOQUI DI ORIENTAMENTO**
-  **RICHIEDI INFORMAZIONI**



**SCRIVI A:**  
**INFO@ACCADEMIACREATIVATURISMO.IT**  
**CHIAMA: 347.307.1481**



**Accademia Creativa Turismo**

BY IDEE PER VIAGGIARE

ACT - Accademia Creativa Turismo  
by Idee per Viaggiare di IPV Lab S.r.l.

**Sede legale:** Via dei Magazzini Generali 18, 00154 Roma  
**Sedi Operative: Roma e Milano**

**Tel. 06.86984252 - 347.3071481**  
[info@accademiacreativaturismo.it](mailto:info@accademiacreativaturismo.it)