

DIFENDERE
IL PRESENTE
PROGETTARE IL

FUTURO

MASTER IN TURISMO SOSTENIBILE
E RESPONSABILE

act ACCADEMIA
CREATIVA
TURISMO

in collaborazione con



Master in turismo sostenibile e responsabile

Imprenditorialità e management del turismo sostenibile

Il Master, con l'alto patrocinio di AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile, è stato progettato **dall'Accademia Creativa Turismo by Idee per Viaggiare** con l'organizzazione tecnica di IPV Lab srl.

Il Master è il percorso di alta formazione "**Full Training**" che forma manager e tecnici del turismo per un inserimento professionale all'interno delle principali imprese turistiche operanti nel settore del Turismo sostenibile e responsabile,

I contesti di riferimento del Master sono rappresentati dalle diverse forme del **Turismo Sostenibile**: dalle forme del **Turismo Responsabile** a quelle del **Turismo Outdoor** (trekking, cicloturismo, turismo acquatico) ; dal **Turismo avventura** a quello **sportivo**; dal **turismo culturale ed esperienziale** al turismo destinato ai **campi estivi** per i giovani e ai progetti di **educazione ambientale** fino al turismo legato ai progetti di **cooperazione e allo sviluppo locale**.



23/10/2023 - Roma (formula Flex - learn settimanale)
23/10/2023 - Milano (formula Flex - learn settimanale)
23/10/2023 - Formula infrasettimanale live streaming



DURATA
300 ore + Project Work



Modalità Flex-learn e FAD – formazione a distanza
Il Master viene erogato in modalità **Flex – learn**:
Formazione mista in presenza e a distanza e in
modalità **FAD**: live streaming, con la possibilità di
ottenere le registrazioni delle lezioni eventualmente
non frequentate



**STAGE/
INTERNSHIP PROGRAMME/
LIVE PROJECT**
+quota Master rateizzabile

Patrocini e Partner

PATROCINI



L'Associazione **AITR**, di cui ACT è membro, oltre a conferire il proprio patrocinio, interviene con i propri massimi esperti nella formazione dei candidati riguardo i temi specifici della sostenibilità e responsabilità turistica. Il Master è inoltre inserito nel catalogo formativo di **SIMTUR**, organizzazione che certifica le competenze dei professionisti della mobilità e del turismo sostenibile.

PARTNER TECNICI



IDEE PER VIAGGIARE



Partecipano alle attività di docenza e alla realizzazione dei project work e laboratori didattici pratici

PARTNER CHE COLLABORANO CON ACT



Collaborano con ACT attraverso i loro esperti ad attività formative negli ambiti del turismo sostenibile

MASTER IN TURISMO RESPONSABILE E SOSTENIBILE



Scenario e obiettivi

Scenario

Il turismo rappresenta una delle industrie più influenti e di rapida crescita nel mondo, con un impatto significativo sull'ambiente, sulle comunità locali e sulla cultura.

Il turismo, se non gestito in modo sostenibile, può avere diversi effetti negativi. Tra questi: il degrado ambientale, l'inquinamento, il sovraccarico delle infrastrutture, l'impatto socio-culturali, l'esclusione delle comunità locali.

Risulta quindi fondamentale adottare approcci sostenibili nel turismo per mitigare gli effetti negativi e massimizzare i benefici sociali, ambientali ed economici delle attività turistiche

La formazione è la chiave per guidare l'industria verso un futuro responsabile e sostenibile. Offre strategie innovative e trasformative, vantaggi competitivi per i nuovi professionisti del turismo e opportunità in settori diversificati e orientati al networking.



Obiettivi

Il Master è progettato con l'intento di fornire competenze pratiche e concettuali che consentiranno ai partecipanti di programmare programmi turistici in linea con i nuovi trend della domanda turistica rappresentata dai nuovi viaggiatori per i quali i valori dell'autenticità delle esperienze, il rapporto con la comunità locale e il rispetto dell'ambiente sono elementi imprescindibili del loro modo di viaggiare

"GUIDA IL CAMBIAMENTO VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE NEL SETTORE DEI VIAGGI"

Destinatari

Il corso è rivolto a studenti, professionisti del settore turistico e a chiunque sia interessato a contribuire a un turismo più sostenibile e responsabile. Al termine del Master acquisiranno un set di competenze altamente specializzato nella **programmazione, distribuzione e progettazione turistica** che gli consentirà di lavorare con successo in agenzie di viaggio e tour operator specializzati, DMC, e Organizzazioni negli ambiti della consulenza e della promozione del territorio

L'applicazione degli elementi di **travel design** al turismo sostenibile permetterà loro di creare esperienze di viaggio che siano ecologicamente responsabili, culturalmente sensibili e socialmente coinvolgenti.

Aree di studio del Master

DESTINATION MANAGEMENT – Studio delle pratiche di gestione sostenibile delle destinazioni turistiche e del marketing territoriale.

MARKETING TURISTICO - Studio delle dinamiche del mercato per la creazione di prodotti turistici innovativi; Realizzazione del piano di marketing analitico strategico e operativo;

PROGRAMMAZIONE TURISTICA – Studio delle metodologie per la progettazione di cataloghi turistici sostenibili ed ecologici, al fine di creare esperienze culturali, sportive e outdoor in armonia con i principi del turismo responsabile e sostenibile.

TRAVEL DESIGNER – Studio della metodologia ACT per la realizzazione viaggi a carattere esperienziale;

DISTRIBUZIONE TURISTICA – Analisi dei canali di distribuzione fisici e digitali per i prodotti e servizi turistici. Pianificazione della commercializzazione e del local marketing.

PROGETTAZIONE TURISTICA - Studio della metodologia per la presentazione di progetti turistici in linea con i requisiti dei bandi regionali o europei. Utilizzo di processi creativi e partecipativi per la co-progettazione delle iniziative.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA – Studio degli elementi del piano di comunicazione - strumenti e metodologie - per la promozione di cataloghi e iniziative turistiche: dalla definizione degli obiettivi della comunicazione, alla segmentazione del target, alla pianificazione dei canali di comunicazione online e offline.

COMUNICAZIONE DIGITALE – studio delle tecniche di social media management utili alla promozione di viaggi e servizi turistici; strategie di content marketing e storytelling d'impresa, adattate alle varie piattaforme social, fondamentali per la costruzione di una solida reputazione nel mercato digitale; apprendimento dei principali format (blog-post, reel, stories etc).

Sbocchi occupazionali

- Tour operator nazionali e internazionali
- Tour operator specializzati in turismo outdoor (ecoturismo e turismo sportivo, turismo avventura)
- Agenzie e tour operator specializzati in turismo responsabile
- Organizzazioni turistiche che operano in collaborazione con Guide ambientali escursionistiche;
- Collaborazioni con amministrazioni locali e con le istituzioni dei parchi e delle riserve naturali;
- Società di marketing e consulenza turistica
- Organizzazioni specializzate in progetti di sviluppo locale
- Autoimprenditorialità - avvio di iniziative imprenditoriali per la costituzione di imprese turistiche

Figure professionali

- Programmatore turistico
- Programmatore di turismo responsabile ed ecoturismo
- Esperto nella distribuzione di prodotti turistici sostenibili
- Esperto nello sviluppo di programmi turistici per lo sviluppo territoriale
- Travel designer
- Consulente turistico
- Agente di viaggio
- Esperto Marketing e comunicazione turistica
- Esperto comunicazione digitale (web, social, blogging)

Moduli didattici

AREA PROPEDEUTICA – Le conoscenze fondamentali

- Storia e Evoluzione del Turismo: Dalle origini al contesto contemporaneo
- Sistema Turismo: Imprese Private e Organizzazione Pubblica
- I Diversi Tipi di Turismo: Leisure, Culturale, Enogastronomico e Business
- Principi Fondamentali del Turismo Sostenibile: Verso una Pratica Responsabile
- Overtourism: Gli Impatti Negativi dell'Eccesso di Turismo
- Turismi Emergenti: Esperienziale, Ecoturistico e Responsabile
- Studio della Destinazione Turistica: Approccio Geografico, Antropologico ed Economico
- Aspetti Legislativi nel Settore del Turismo: Regole e Normative

AREA INFORMATICA

- Apprendimento del sistema di prenotazione per il rilascio della certificazione internazionale **GDS Galileo di Travelport**
- Studio dei portali riservati alle imprese turistiche per la prenotazione di servizi turistici

AREA TECNICA

- Tecnica turistica: viaggi individuali e di gruppo
- Biglietteria aerea, ferroviaria e navale
- Documenti di viaggio (hotel, trasferimenti, noleggi)
- Servizi accessori: polizze assicurative, vaccinazioni, visti e norme doganali
- Contratto di viaggio

Moduli didattici

AREA SPECIALISTICA - Il Marketing turistico

- Studio del piano di marketing per la realizzazione di un catalogo turistico
- Fase analitica- Definizione dell'area di posizionamento del nuovo prodotto turistico
- Fase strategica - Definizione dell'area di posizionamento del nuovo prodotto turistico
- Fase operativa - Realizzazione del piano operativo (prodotto, distribuzione, promozione)

AREA SPECIALISTICA - La Comunicazione turistica

- Comunicazione Turistica: Definire Obiettivi Chiari e Mirati
- Identificazione delle Buyer Personas: Conoscere il Pubblico di Riferimento
- Media Strategy: Scegliere i Giusti Canali per la Comunicazione Efficace
- Content Strategy: Creare Contenuti Coinvolgenti ed Efficaci per il Turismo
- Implementazione del Communication Mix: Unire le Strategie di Comunicazione per Massimizzare l'Impatto

AREA SPECIALISTICA - La Comunicazione digitale

- Strategie di Marketing Digitale: Approcci e Tattiche per il Successo Online
- Social Media Management: Ottimizzare la Presenza e l'Engagement sui Canali Social
- SEO e SEM: Massimizzare la Visibilità e il Posizionamento sui Motori di Ricerca
- Content Marketing: Creare Contenuti Coinvolgenti e Rilevanti per il Pubblico Online
- Analisi e Misurazione delle Performance: Valutare l'Effettività delle Strategie di Comunicazione Digitale

Moduli didattici

AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE TURISMO OUTGOING

- Scopi e organizzazione delle imprese tour operator
- Apprendimento della metodologia per la programmazione di viaggi e cataloghi turistici
- Le fasi della programmazione turistica:
Progettazione del catalogo; Tecniche di Travel design per la programmazione dei pacchetti di viaggio; Individuazione dei fornitori e delle organizzazioni DMC; Costruzione del pricing; Definizione del budget;
- Pianificazione del piano commerciale:
Realizzazione del catalogo; Definizione del piano di comunicazione online e offline; Organizzazione del booking per le attività di vendita

AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE TURISMO INCOMING

- Organizzazione del turismo Incoming internazionale e domestico
- Il mercato turistico Incoming in Italia e le principali fiere internazionali
- L'offerta di turismo Incoming -
Programmare viaggi in Italia per il turismo internazionale
- Studio del processo di programmazione e vendita di viaggi Incoming individuali e di gruppo

Project Work di gruppo

Realizzazione di pacchetti turistici Incoming per turisti esteri corredati da analisi tecnica ed economica.

Moduli didattici

AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE TURISMO ENOGASTRONOMICO

- Cibo, Cultura e Turismo: Esplorare l'Intreccio tra Gastronomia e Tradizioni Culturali
- Educazione al Gusto: Valorizzare la Consapevolezza del Cibo e dell'Ambiente
- Giacimenti Enogastronomici: Scoprire le Eccellenze e le Risorse del Settore Agroalimentare
- Marchi di Qualità nel Settore Agroalimentare: Identificare e Promuovere le Eccellenze del Territorio
- Turismo Culturale ed Enogastronomico: Il Ruolo dei Turisti e delle Imprese nel Settore
- Programmazione di Itinerari Culturali ed Enogastronomici: Creare Esperienze Autentiche per i Visitatori
- Visite Didattiche per la Conoscenza del Territorio e delle Imprese Enogastronomiche

Project Work di gruppo

AREA SPECIALISTICA PROGRAMMAZIONE ECOTURISMO E TURISMO RESPONSABILE in collaborazione con AITR

- Principi del Turismo Responsabile e Sostenibile: Guida per un Approccio Etico e Consapevole
- Accessibilità nel Turismo: Creare Esperienze Inclusive per Tutti
- Certificazioni e Pratiche per la Sostenibilità Ambientale
- Turismi Sostenibili e Operatori del Turismo Responsabile:
- AITR - Associazione Italiana Turismo Responsabile: Missione e Ruolo
- Marketing Ambientale nel Settore Turistico: Strategie per la Promozione
- Progettazione di Viaggi Responsabili e Sostenibili: Elementi Chiave per la Programmazione di viaggi outdoor
- Comunicare il Turismo Responsabile: Strumenti e Approcci per una Comunicazione Efficace

Project Work di gruppo in collaborazione con primario tour operator nazionale

Moduli didattici

AREA SPECIALISTICA: PROGRAMMAZIONE DEL TURISMO DI PROSSIMITÀ E MOBILITÀ SOSTENIBILE in collaborazione con SIMTUR

- Mobilità sostenibile nel turismo slow: Tendenza verso forme di trasporto sostenibile
- Valorizzazione delle risorse locali: Scoperta delle risorse naturali e culturali del territorio.
- Infrastrutture a supporto: Sviluppo di percorsi ciclabili e trasporto pubblico efficiente.
- Esperienze autentiche: Immersione nella cultura locale e partecipazione attiva.
- Benefici per la salute: Promozione dell'attività fisica e del benessere dei viaggiatori.

Moduli didattici

AREA SPECIALISTICA DISTRIBUZIONE TURISTICA

- Scopi e organizzazione delle imprese della distribuzione turistica
- Agenzie di viaggi e travel network
- Agenzie specializzate per la vendita di viaggi ecoturistici
- OTA – Online travel agency
- Costituzione, organizzazione e operatività di un'agenzia di viaggi
- Vendere viaggi - tecniche di vendita consulenziale
- Realizzazione dei preventivi professionali
- Attività di local marketing
- Presentazione di proposte e preventivi di viaggio da rivolgere a privati, enti e aziende.

Project Work

USCITE DIDATTICHE

- Visite sul territorio per entrare in contatto con le realtà del sistema turistico locale
- Partecipazione ad alcune delle principali fiere del turismo per un contatto diretto con gli operatori turistici: ITB Berlino, BMT Napoli, TTG Rimini, BTO Firenze, BIT Milano

SVILUPPO PERSONALE SAPER COMUNICARE

- Principi di comunicazione efficace
- Comunicazione assertiva
- Team building e team working
- Tecniche di public speaking
- Marketing personale
- Tecniche assertive per la gestione di negoziazioni, colloqui e controllo del sistema emotivo

Stage/Internship programme/Live project

Sono attive da più di dieci anni partnership con le principali Catene alberghiere, Tour Operators, DMC (Destination management company) e DMO (Destination management organization), Agenzie di viaggio, Agenzie tour organizer, Compagnie crocieristiche, PCO (Professional congress organizer).

LIVE PROJECT

Nell'ambito del percorso formativo seguito dallo studente, potrà essere prevista, per approfondire la conoscenza pratica delle tematiche affrontate, la partecipazione ad un live project di durata variabile presso una impresa turistica. Tale partecipazione, di carattere facoltativo e non obbligatorio, darà diritto all'ottenimento di un attestato.

Durante il percorso didattico è prevista:

- la revisione del curriculum
- lezioni di comunicazione efficace per sostenere il colloquio
- incontri con le imprese turistiche.
- assistenza dell'organizzazione Performare, agenzia del lavoro

Il candidato ideale

Il nostro candidato ideale ama programmare viaggi nel rispetto dell'ambiente e delle popolazioni visitate. Considera il viaggio come un mezzo per aumentare la consapevolezza, l'importanza e il rispetto delle diversità culturali. È consapevole che il turismo sostenibile sia uno dei modi fondamentali per difendere l'integrità del territorio e l'unicità culturale delle comunità locali, patrimonio materiale e immateriale da preservare per le nuove generazioni.

Metodologia didattica

Il Master si avvale di una didattica esperienziale che si basa sulla realizzazione progressiva di project work sia di gruppo che individuali.

Le attività didattiche offrono l'opportunità di partecipazione ad alcune delle principali fiere del turismo che consentono un contatto diretto con gli operatori turistici.

Sono previsti inoltre:

- Workshop con operatori turistici
- Visite sul territorio per entrare in contatto con le realtà del sistema turistico locale

MODALITA' DI FRUIZIONE DEL MASTER

La progettazione del master garantisce lo stesso livello di apprendimento indipendentemente dalla scelta di formazione in presenza o a distanza. E' consentito inoltre agli studenti che scelgono l'opzione della formazione completamente a distanza di partecipare, qualora lo desiderassero, anche ai moduli previsti nella modalità di frequenza in presenza.

FLEX LEARN - La modalità Flex-learn prevede l'erogazione di moduli a distanza e lezioni in presenza prevalentemente destinate alla erogazione dei moduli laboratoriali e tecnici

FAD – Formazione a distanza – L'erogazione delle lezioni è garantita in live streaming, con la possibilità di ottenere le registrazioni delle lezioni eventualmente non frequentate.

Certificazioni del Master

- Diploma di Master sottoscritto dalle aziende partner
- Attestato di travel designer
- Attestato di comunicazione efficace

MASTER IN TURISMO RESPONSABILE E SOSTENIBILE



Quota di partecipazione

Quota di partecipazione: euro 4.800,00 + IVA

(inclusa quota di iscrizione di euro 500,00 a copertura dei materiali didattici e delle spese di segreteria e immatricolazione).

Modalità di pagamento (a scelta del partecipante):

- Pagamento in un'unica soluzione
- Pagamento rateizzabile senza interessi. Su richiesta del partecipante la quota di partecipazione potrà essere rateizzata entro il termine del percorso formativo.

Riduzioni e borse di studio

BORSE DI STUDIO

- Una Borsa di studio a copertura totale offerta da AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile sulla base di crediti curriculari e colloquio motivazionale, con esclusione della quota di iscrizione determinata in euro 500,00;
- Fino a 5 borse di studio da 1.000,00 per ogni edizione del Master assegnate su base curriculare – attività professionali o partecipazione a progetti coerenti con le aree di studio del master
- Riduzioni fino al 10% per crediti formativi curriculari a valere su:
 - effettuazione di stage curriculari o extra-curriculari;
 - partecipazione a progetti e iniziative di promozione turistica;
 - creazione di progetti digitali (blog, siti, reportage, etc);
 - tesi di laurea coerenti con il piano di studi del master;

Cosa comprende la quota

La quota comprende:

- Frequenza al Master in Turismo sostenibile e responsabile
- Materiale didattico fornito durante le lezioni
- Ripetizione gratuita dei moduli di formazione
- Aggiornamento gratuito dei corsi nelle edizioni successive
- Iscrizione al database dell'Istituto per eventuali offerte lavorative

Iscrizioni

Colloquio a distanza

Chi non potesse partecipare alla giornata di orientamento potrà richiedere un colloquio telefonico inviando una mail a info@accademiacreativaturismo.it o telefonando al numero 06.86984252.

Iscrizioni

Per richiedere l'iscrizione al Corso inviare una mail a info@accademiacreativaturismo.it. Sarete ricontattati al più presto per un colloquio informativo.

Il corso è a numero chiuso. Saranno accettate prenotazioni fino ad esaurimento dei posti disponibili.



Accademia Creativa Turismo

by  IDEE PER VIAGGIARE

ACT - Accademia Creativa Turismo
by Idee per Viaggiare di IPV Lab S.r.l.

Sede legale: Via dei Magazzini Generali 18, 00154 Roma
Sedi Operative: Roma e Milano

Tel. 06.86984252 - 349.7678816
info@accademiacreativaturismo.it